

HVORDAN KOMMUNIKERER MAN OM BIODIVERSITET – MED EN LANDMAND?



ANNE ERLAND ESKILDSEN



2010:

Kandidat i biologi (*Københavns Universitet*)

2010 – 2011:

Biolog (*Dansk Ornitologisk Forening*)

2012 - 2015:

PhD i biologi, fokus på dagsommerfugle
(*Aarhus Universitet*)

2016 - i dag:

Specialkonsulent i natur (*SEGES*)

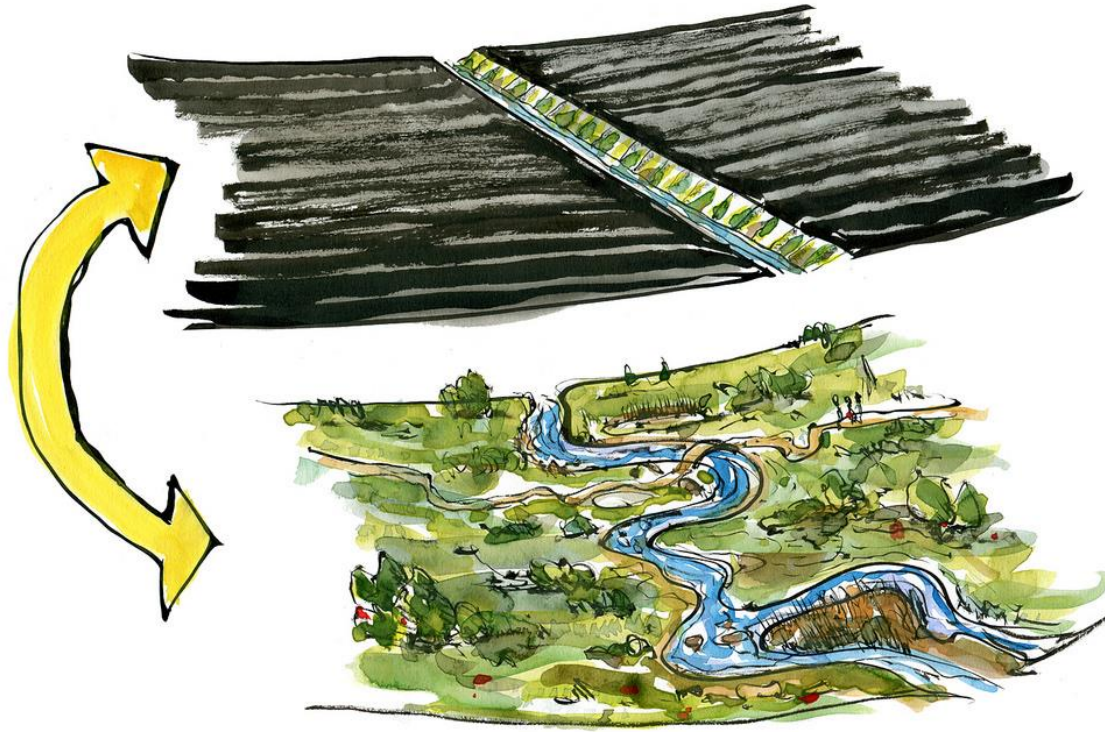


BIODIVERSITETSKRISEN ER EN FORMIDLINGSKRISE



UDFORDRINGER

- Relation vs rationalitet
- Komplexitet
- Vaner og rutiner
- Konflikt mellem landbrug og natur
- Psykologiske faktorer
- Motivation



ADFÆRDSÆNDRING

- **KENDSKAB**

‘Jo mere information jeg giver en modtager, jo mere vil hun få lyst til at tale med hende, og få hende til at ændre adfærd’

GROFT OVERVURDERET!

- **INTENTION**

‘Hvis en modtager virkelig vil ændre sin adfærd, så ændrer han den’

RELATIONEN TRUMFER RATIONELLE ARGUMENTER



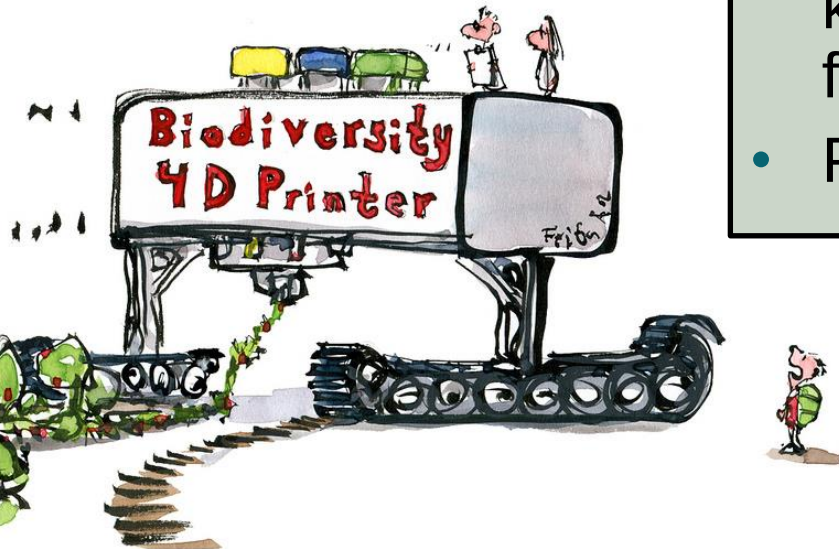
- Ofte hjælper det at nedtone ekspertrollen
- Empati og tillid er afgørende
- At lytte *rigtigt*

“When dealing with people, remember you are not dealing with creatures of logic, but with creatures of emotions, creatures bristling with prejudices, and motivated by pride and vanity”

Dale Carnegie



KOMPLEKSITET

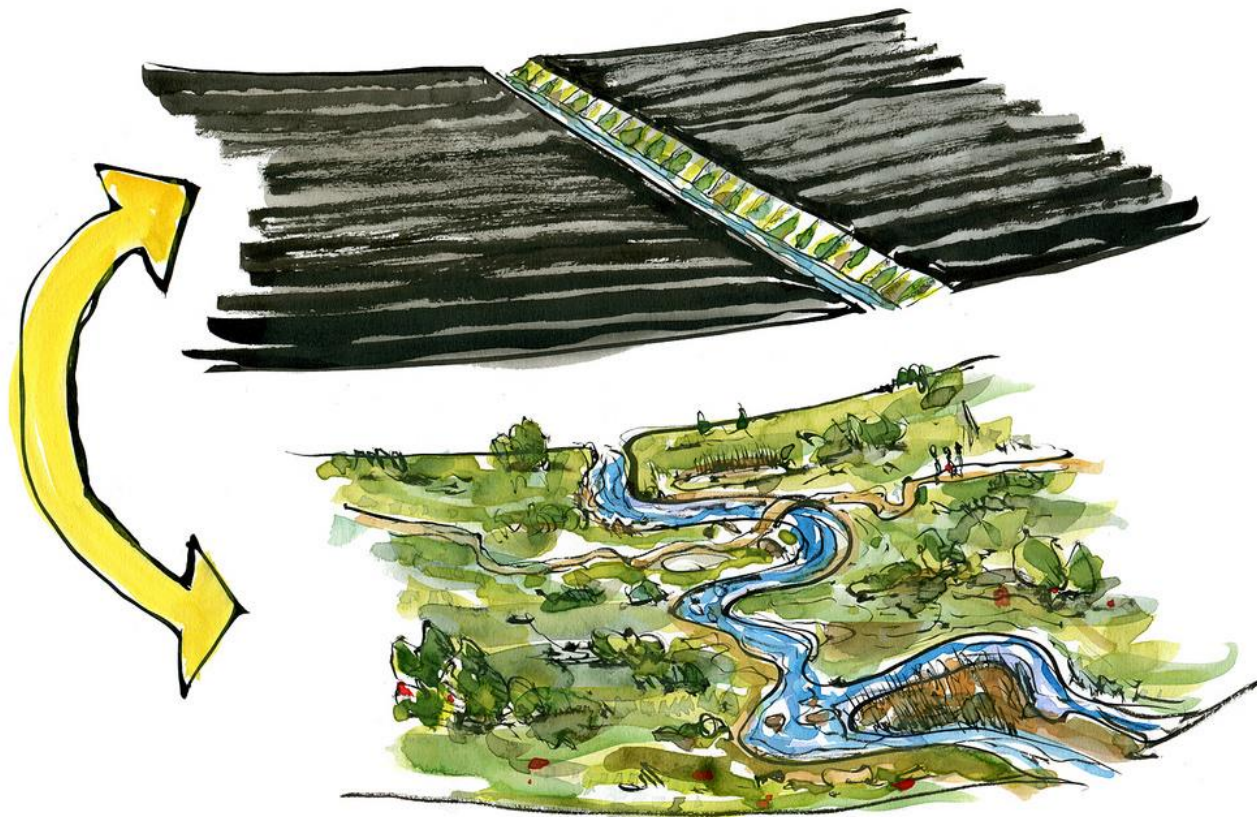


- Keep it simple...
- ...uden at gå ikke på kompromis med din faglighed!
- Prioritering

VANER OG RUTINER



- *"See, feel and change"* fremfor *"analyze, think and change"*

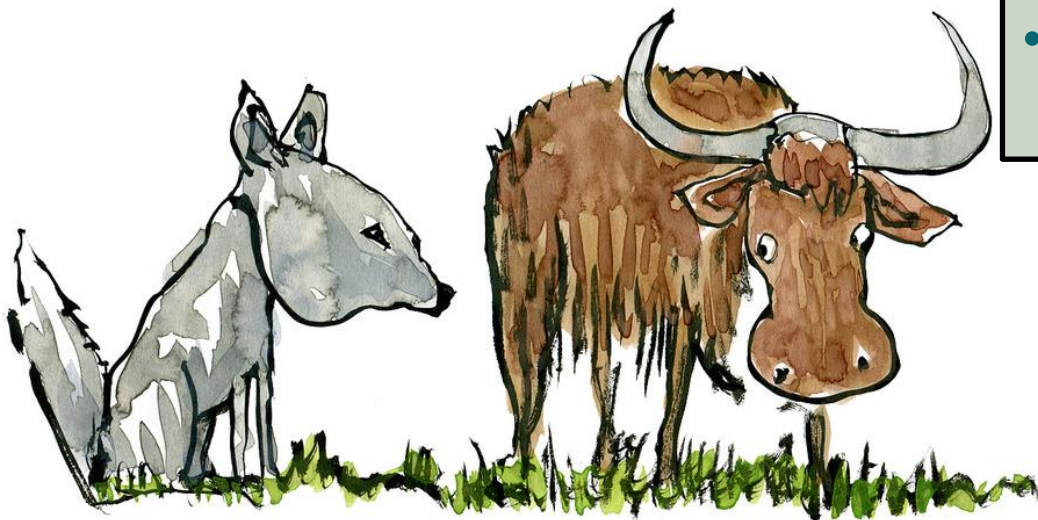


DEN GODE HISTORIE



- Feel-good
- Jeg sælger *lærkesang* og *vibefløjt*
- Naturpleje som driftsgren

KONFLIKTER MELLEM LANDBRUG OG NATUR

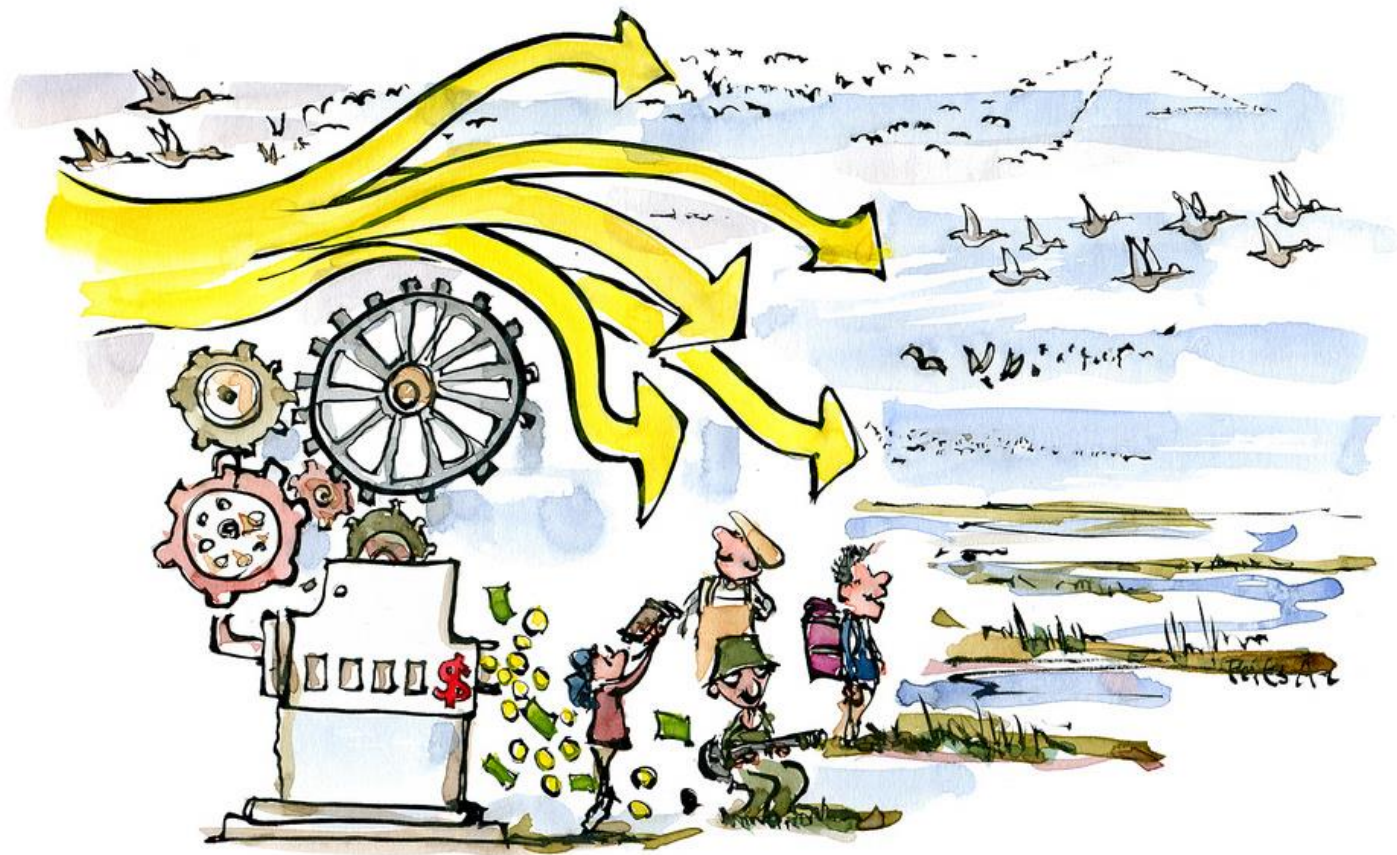


- Politik og følelser
- Stort fokus på skrækeksempler og enkeltsager
- Medier bærer en del af skylden

PSYKOLOGISKE FAKTORER



- *‘Det er kikset, at interessere sig for natur’*
- Nabo-effekten



KENDER DU DIN MODTAGERS MOTIVATION?

- 'Monetary' (spare/tjene penge)
- 'Heritage' (spare tid)
- 'Diversifyer' (feel-good)



NØGLE TIL IMPLEMENTERING AF ADFÆRDSÆNDRING

- Relationen trumfer rationelle argumenter
- Nedton ekspertrollen
- Empatien og tilliden
- At lytte *rigtigt*
- Keep it simple (but not *too* simple)
- Den gode historie hitter
- "*See, feel and change*" fremfor "*analyze, think and change*"
- Kend din modtagers motivation

Nyeste blogindlæg



Deltag i gratis temadage og infomøder om naturpleje



Kom til Naturmøde 2017 i Hirtshals!



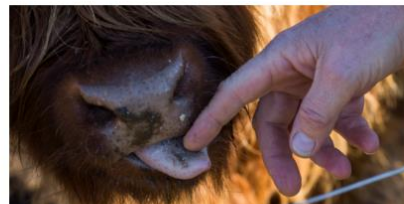
Sådan kan du højne naturværdien af dine brakarealer



Årets første sommerfugle er på vingerne



Følg Danmarks ørne via webcam



Naturpleje med succes



Isvådere, isvibere!



Naturspottet er i forårs-humør!



De vilde bier er naturens superhelte

Mest populære



Kom til Naturmøde 2017 i Hirtshals!



Få rådgivning om naturpleje af landets bedste



Naturen lige nu: Gæssenes efterårstræk er i gang!

SPØRGSMÅL?



Illustrationer: Frits Ahlefeldt, Carsten Graabæk
'Et stykke med nudging' - Tenna Holdorff Christansen